



EffektTag

Beteiligungsmanagement

Wie kann sich eine Regionalbank bei Startups positionieren?

Denken Sie über einen Startup-Beteiligung nach? Haben Sie sich schon Gedanken gemacht, zu welchem Zeitpunkt ihr Investment Sinn macht? Erhalten Sie in unserem EffektTag relevantes und umfangreiches Wissen über Startup-Beteiligungen.

Dauer

9:00 bis 17:00 Uhr
Kompletter Workshoptag mit Vortrag,
Handout, Praxiseinblicken und konkreten
Beispielen

Trainer



Prof. Dr. Alexander Knauer
ist Geschäftsführer der TeleskopEffekt
GmbH und Inhaber der Professur
Digital Business und E-
Entrepreneurship an der Hochschule
Mittweida

Kosten

Bei Ihnen vor Ort oder in der Werkbank32
4.500,00 € (netto)



EffektTag Beteiligungsmanagement

Für wen?



Der Effekttag richtet sich an Führungskräfte der Regionalbanken im Bereich Unternehmenssteuerung, Controlling, Innovationsentwicklung.



Der Effekttag richtet sich an Strategieteams, Innovationslabs, die mit Regionalbanken zusammenarbeiten.

Inhalt

1

Fokus Fintech & Co

Wie sieht aktuell der deutsche Startup Markt aus? Welche Venture Capital Player sollten Sie im Auge behalten?

2

Screening und Evaluierung

Wie funktionieren VC-Fonds, Geschäftsmodellanalysen und Beteiligungsrunden?

3

Finanzierungsphasen

Praxistipps für Deal Teams, Deal Valuation, Cap Table Berechnungen

4

Rahmenbedingungen Beteiligungsstrategie

Darstellung der aufsichtsrechtlichen/bankinternen Vorgaben und spezieller Regelungen