

# Wie Ihre neuen Geschäftsmodelle/ Ihre Innovationen auf die Straße kommen



Jede Bank hat Ideen für die Organisationsentwicklung, für neue Services, für Beteiligungsmanagement – Wie viele landen in der Schublade und wie viele werden zum Wirken gebracht?

Wir analysieren und vermitteln Werkzeuge, wie die neuen Geschäftsmodelle auf die Straße gebracht werden können.

Baustein 1:

**Blick auf Ihre Ideen  
/ Ihre neuen  
Geschäftsmodelle**



Baustein 2:

**Führung Commitment  
und die passende  
Werkzeuge**

Baustein 3:

**Kundenbeziehungen  
und Stakeholder-  
management**



# Wie Ihre neuen Geschäftsmodelle/ Ihre Innovationen auf die Straße kommen

Dauer

Tag 1: Start um 10:30 Uhr  
Tag 2: Ende um 15:30 Uhr

Trainerin

Dr. Julia Breßler  
ist Innovationsarchitektin bei der  
TeleskopEffekt GmbH und hat  
langjährige Erfahrungen in  
Forschungs-, Entwicklungs- und  
Transformationsprojekten.

Kosten

Für 12 Personen bei Ihnen vor Ort  
oder in der Werkbank32  
19.700 € (netto)

Effectuation und experimentelles Lernen gehören bei uns zu den Erfolgsfaktoren. Wir adaptieren Erfolgswege, die wir bereits gegangen sind, auf Ihre Bank.

